



眉山职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2017)

报送单位：眉山职业技术学院

2017 年 12 月 21 日

目 录

第一章	学院简介.....	3
第二章	2017 届毕业生基本情况	4
	毕业生的规模	4
	各系毕业生基本情况	4
第三章	2017 届毕业生就业数据的相关分析	4
	就业相关数据	4
	用人单位对我院毕业生评价调查	12
第四章	就业工作主要特点	13
	我院毕业生就业工作开展情况	13
	我院毕业生就业面临的困难	16
	针对就业工作问题的举措	17
第五章	就业发展趋势	19
	就业人数再创新高	19
	中国经济快速发展为就业带来更多契机	20
	市场预期和企业转型升级对就业的影响依然较大	20
	毕业生的就业期望值居高不下	21
	毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距	21
第六章	就业工作对教育教学的反馈	22
	毕业生对母校的满意度	22
	为我院招生专业的调整提供了依据	22
	为我院进一步修订人才培养方案指明了方向	23

第一章 学院简介

眉山职业技术学院是由眉山市人民政府举办，2002 年 4 月经四川省人民政府批准、教育部备案的一所全日制高等职业院校，其前身是创建于 1927 年的四川省眉山国民师范学校和创建于 1958 年的四川省乐山专区农业学校。学校地处三苏故里四川省眉山市，占地面积 500 余亩，校舍建筑面积 12 余万平方米，教学科研设备设施总价值 4043 余万元，馆藏纸质图书 44.61 万余册，校内实验实训室 134 个，校外实训基地 206 个。设有师范教育系、农业技术系、商贸旅游系、工程技术系、文化艺术系、中等职业教育部、继续教育培训部等 7 个教学科研单位，23 个招生专业，其中中央财政支持专业 4 个，省级重点专业 2 个。现有在岗教职工 460 人，全日制在校生 7000 余人。

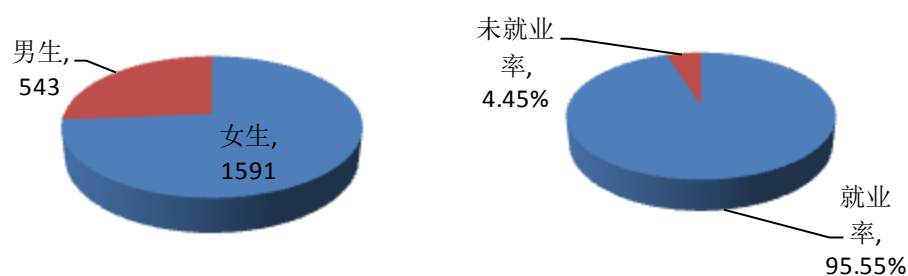
学校是四川省示范性高等职业院校、四川省依法治校示范学校、四川省社会科学院眉山分院共建单位、四川省现代农业技术培训基地、四川省新型职业农民培育示范基地、四川省首批“现代学徒制”试点学校、眉山市职业教育集团总理事长单位、眉山市东坡味道食品产业学院和东坡烹饪学院理事长单位、眉山市教师继续教育培训基地、眉山市旅游酒店服务培训基地、眉山市机电技术培训基地、眉山市职业技术鉴定培训中心、眉山市高技能人才定点培训基地、眉山市家庭教育研究指导中心和百年世博中国茶文化周国际交流基地。

第二章 2017 届毕业生基本情况

一、毕业生的规模

我院 2017 届大专毕业生共 2134 人，其中男生 543 人，女生 1591 人。
截止 2017 年 8 月 30 日，全院就业人数 2039 人，就业率为 95.55%。

2017 届大专毕业生就业基本情况表



二、各系毕业生基本情况

2017 届各系毕业生人数分布

系别	男生	女生
师范教育系	150	1129
农业技术系	108	145
工程技术系	170	49
商贸旅游系	53	231
文化艺术系	12	37

第三章 2017 届毕业生就业数据的相关分析

一、就业相关数据

(一) 毕业生生源分布分析

2017 届大专毕业生生源分布情况表

地区	人数	比例%
成都市	198	9.28%
自贡市	35	1.64%
攀枝花市	38	1.78%
泸州市	86	4.03%
德阳市	34	1.59%
绵阳市	39	1.83%
广元市	78	3.66%
遂宁市	18	0.84%
内江市	36	1.69%
乐山市	108	5.06%
南充市	155	4.17%
眉山市	99	4.64%
宜宾市	99	4.64%
广安市	57	2.67%
达州市	66	3.09%
雅安市	58	2.72%
巴中市	58	2.72%
资中市	34	2.25%
广汉市	13	0.61
阿坝藏族羌族自治州	168	7.87%
甘孜藏族自治州	206	9.65%
凉山彝族自治州	419	19.63%
省外	32	1.49%

(二) 毕业生就业区域流向分析

2017 届各系签约毕业生就业流向地区表

师范教育系（总人数：1279 人，就业人数 1223 人）

地区	人数	比例%
贵州省	1	0.08
广东省	2	0.16
阿坝藏族羌族自治州	47	3.67
湖南省	1	0.08
上海市	1	0.08
巴中市	3	0.23

成都市	161	12.59
达州市	29	2.27
德阳市	13	1.02
甘孜藏族自治州	86	6.72
广安市	19	1.49
广汉市	1	0.08
广元市	34	2.66
乐山市	68	5.32
凉山彝族自治州	206	16.11
泸州市	38	2.97
眉山市	322	25.18
绵阳市	15	1.17
攀枝花市	23	1.8
南充市	32	2.5
内江市	12	0.94
雅安市	33	2.58
宜宾市	33	2.58
资阳市	8	0.63
自贡市	11	0.86
天津市	1	0.08
新疆	1	0.08
重庆市	22	1.72

农业技术系（总人数：253 人，就业人数 247 人）

地区	人数	比例%
阿坝藏族羌族自治州	5	1.98
甘孜藏族自治州	9	3.56
凉山彝族自治州	17	6.72
江西省	2	0.79
陕西省	4	1.58
成都市	81	32.02
广安市	5	1.98
乐山市	27	10.67
眉山市	79	31.23

绵阳市	5	1.98
宜宾市	5	1.98
自贡市	8	3.16

商贸旅游系（总人数： 284 人，就业人数 260 人）

地区	人数	比例%
阿坝藏族羌族自治州	19	6.69
甘孜藏族自治州	12	4.23
凉山彝族自治州	25	8.8
北京市	11	3.87
广东省	2	0.7
贵州省	1	0.35
江苏省	17	5.99
江西省	1	0.35
上海市	6	2.11
成都市	64	22.54
达州市	1	0.35
德阳市	1	0.35
广汉市	1	0.35
广元市	1	0.35
乐山市	14	4.93
泸州市	2	0.7
眉山市	50	17.61
绵阳市	2	0.7
宜宾市	1	0.35
自贡市	1	0.35
西藏	1	0.35
云南省	2	0.7
浙江省	18	6.34
青海省	1	0.35
内江市	1	0.35
攀枝花市	2	0.7
雅安市	3	1.06

工程技术系（总人数：269 人，就业人数 263 人）

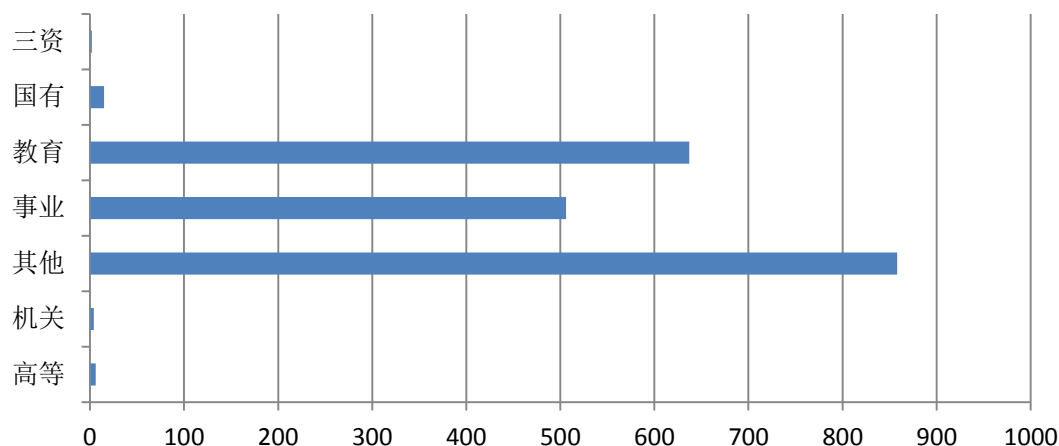
地区	人数	比例%
甘孜藏族自治州	2	0.74
凉山彝族自治州	10	3.72
成都市	46	17.1
达州市	14	5.2
广安市	3	1.12
广元市	2	0.74
乐山市	17	6.32
眉山市	152	56.51
绵阳市	3	1.12
南充市	2	0.74
重庆市	12	4.46

文化艺术系（总人数：49 人，就业人数 46 人）

地区	人数	比例%
阿坝藏族羌族自治州	1	2.04
甘孜藏族自治州	2	4.08
凉山彝族自治州	4	8.16
广东省	1	2.04
巴中市	1	2.04
成都市	20	40.82
达州市	1	2.04
广元市	1	2.04
眉山市	8	16.33
绵阳市	1	2.04
宜宾市	4	8.16
自贡市	1	2.04
重庆市	1	2.04

（三）行业流向分析

2017届大专毕业生就业单位分布情况



专升本 108 人，国有企业 26 人，机关单位 17 人，初中教育单位 635，其他企业 489，其他事业单位 21，幼儿教育 743。

(四) 毕业生就业专业与所学专业相关度调查

专业	相关度%	专业	相关度%
初等教育	80.50	学前教育	90.91
畜牧兽医	89.67	财务管理	83.53
食品工艺与检测	84.50	物流管理	84.59
农业技术与管理	86.75	酒店管理	85.90
园林工程技术	84.64	市场营销	85.72
机电一体化技术	86.29	旅游管理	80.41
建筑工程技术	84.16	工程造价	83.70
工程测量与监理	85.54	英语教育	80.32
建筑装饰工程技术	84.29	汉语	85.68
汽车技术服务与营销	83.52	广告设计与制作	85.54
		多媒体设计与制作	83.21

(五) 毕业生服务眉山经济就业情况统计

1、我院 2017 届毕业生人数为 2134 人，在眉山地区就业人数为 611 人，占总人数的 28.63%，涉及我院 20 个专业。具体如下：

序号	2014 年眉山职业技术学院 面向全国招生专业	2017 届毕业生在眉山市就业所 涉及专业和人数（人）	备注
1	财务管理	16	
2	建筑工程技术	21	
3	酒店管理	9	
4	市场营销	4	
5	工程造价	55	
6	畜牧兽医	35	
7	食品工艺与检测	26	
8	农业技术与管理	18	
9	汉语	7	
10	学前教育	144	
11	初等教育	160	
12	英语教育	11	
13	物流管理	13	
14	机电一体化	30	
15	建筑装饰工程技术	24	
16	工程测量与监理	4	
17	汽车技术服务于营销	18	
18	广告设计与制作	5	
19	多媒体设计与制作	3	
20	旅游管理	8	
合计		611 人	

2、2017 届毕业生眉山市就业的涉及 13 个行业，分布于 237 所单位。具体如下：

序号	行业	人数（人）	备注
1	房地产业	3	
2	水利环境和公共设施管理	10	

3	建筑业	106	
4	交通运输、仓储和邮政业	5	
5	教育	322	
6	金融业	2	
7	居民服务、修理和其他服务业	3	
8	农、林、牧、渔业	59	
9	批发和零售业	19	
10	文化、体育和娱乐业	8	
11	信息传输、软件和信息技术服务业	10	
12	制造业	32	
13	住宿和餐饮业	22	
合计		611 人	

从专业上来看，眉山地区就业学生较多的专业分别是学前教育、初等教育、建筑装饰工程技术、财务管理、机电一体化、酒店管理、畜牧兽医、市场营销、园林工程技术和食品工艺与检测等专业。

（六）各专业毕业生月薪收入抽样调查

专业	月薪（元）	专业	月薪（元）
学前教育	2200—3000	物流管理	2000—3000
初等教育	2000—2800	工程测量与监理	2400—3200
畜牧兽医	2800—3700	建筑装饰工程技术	2000—2900
农业技术与管理	2500—3700	汽车技术服务与营销	1800—3000
园林工程技术	2000—3100	机电一体化技术	2600—3600
食品工艺与检测	2000—3300	英语教育	1600—2800
财务管理	1900—3100	广告设计与制作	2600—3300
旅游管理	2200—3800	多媒体设计与制作	2500—3000
酒店管理	2600—3800	汉语	1800—2600
市场营销	2500—4500	工程造价	2000—2600
建筑工程技术	2000—3300		

（七）2017 年大学生创业情况统计

系别	2017 届毕业生创业人数	2017 届毕业生创业带动就业人数
商贸旅游系	42	59
农业技术系	22	35
工程技术系	10	18
文化艺术系	8	13
师范教育系	24	62
学院总计	106	187

2017 年学院招募了第四届、第五届创新创业基地班 2 期，组建了一支 20 余名优秀企业家、省级创业导师、职业经理人和专业技术人才的兼职创业导师志愿者团队，举办了学校第三届创新创业大赛、第三届职业生涯规划大赛，组织“创业指导进校园活动”专题讲座一走进眉职院活动 6 次，“创业故事会”分享会 8 次，沙龙活动 4 次，参与全省第八届“我能飞”大学生成功创业者提升培训、大学生电子商务创业培训、四川省高校大学生创新创业培训 3 次，参观、学习眉山市创新创业实践基地 4 次，帮扶创新创业项目 4 个，打造创新创业项目 331 个，落地孵化项目 10 个，取得专利 1 项，项目参加第四届创青春四川青年创新创业大赛暨第八届高校毕业生创业大赛获三等奖，参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得三等奖。

二、用人单位对我院毕业生评价调查

通过《2017 届毕业生质量情况调查表》反馈，用人单位对我院毕业生的敬业精神、专业知识、职业道德、职业技能、团队意识、创新能力等 8 各方面进行了满意度调查，从抽样调查结果显示用人单位对我院毕业生综

合评价满意度达到 96.7%，较 2016 年大幅提高。多数企业希望与我院建立长期深入的校企合作。

用人单位对 2017 届毕业生质量情况调查统计

质量分解 满意度	综合评价	政治思想表现	敬业精神	专业知识	工作能力与水平	继续学习	创新能力	团队精神	工作实绩
满意	96.7%	98.5%	97.2%	91.7%	93.8%	94%	92.6%	97%	95.8%
比较满意	3.3%	1.5%	2.8%	8.3%	6.2%	6%	7.4%	3%	4.2%
不满意	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

（注：2017 届毕业生总人数为 2134 人）

第四章 就业工作主要特点

一、我院毕业生就业工作开展情况

（一）紧贴市场需求，创新就业工作思路

围绕地方产业结构调整和发展方式转变对人才提出的需求，开展高素质技能型人才培养是学院的使命和责任，同时也是学生能否就业，能否高质量就业的前提。为此，我院牢固树立了以地方主导产业需求为导向的就业工作观，融入产业园区，校企合作共建，为全面提升学生就业质量奠定了坚实的基础。一是产教融合，构建人才培养新模式，探索人才培养新路子。科学确立人才培养定位，努力实现人才培养与产业需求的无缝对接。我院认真分析市场需求，确立了“贯彻党的教育方针，坚持科学发展，坚持以服务为宗旨，就业为导向，走校企合作、工学结合之路，建设质量优良、特色鲜明的高职学院”的办学指导思想，并不断优化和调整专业结构，确立了“优化农业、师范类专业，构建以现代制造业、现代服务业为主，

农、工、文、管协调发展的专业体系”的专业设置定位。二是不断创新人才培养模式，促使学生学习过程与工作经验的积累过程有效结合。近年来，我院不断探索特色的校企合作培养人才模式，即学院融入产业区办学，与企业共同制定人才培养方案，共建专业、共建课堂，通过“校内仿真实践”、“企业实战实践”、“社会服务实践”，实现理论学习、技能训练和工作经验的积累的结合，从而让学生实现“毕业即就业、到岗即上岗”的就业愿望。三是强化职业综合能力培养，夯实学生岗位适应能力。我院构建了学生职业综合能力训练体系，从课程教学、校园综合训练、企业实践、社会服务四个渠道，将社会能力、个性能力和方法能力的培养落实到传统文化、职业礼仪、职业心理、信息收集处理、外语、沟通、创业实践等训练中，形成了多门职业综合能力的特色课程，为学生充分就业、高水平就业打下了坚实基础。

（二）强化组织领导，构建长效机制

领导高度重视毕业生就业工作，切实推进“一把手”工程。学院成立了由书记、院长担任组长，分管副院长担任副组长的毕业生就业工作领导小组，形成了学院就业工作领导小组统筹全局、招生实习就业办公室牵头、相关部门通力配合、各系（部）具体落实工作的毕业生就业工作格局，构建就业工作二级管理模式，层层分解目标任务，切实做到就业工作“重心下移，靠前服务”。

（三）优化工作条件，就业保障有力

学院专门设立了的就业咨询洽谈室，各系（部）均设有就业指导与职业咨询咨询室。方便学生及时登录学院建立的毕业生就业信息网站，并将眉山市人才交流中心镶嵌入我院就业信息网，为毕业生和用人单位搭建了更加宽阔的信息沟通平台。

（四）夯实工作内容，规范就业管理

学院以就业指导课、报纸、专题网站、校园专栏为宣传载体，扎实搭建了促进毕业生面向基层就业等国家就业政策宣传平台。通过宣传平台，学院广泛深入地宣传的各项优惠政策措施，国家、省、市基层就业项目，积极引导毕业生面向基层就业。

学院毕业生就业工作领导小组牵头，招生就业办公室具体负责按时保质完成每年一次的就业方案编制和报送工作，严格按照相关要求及时报送1次生源信息、5次签约信息、3次就业信息。就业指导与服务工作深入细致，效果显著，确保了毕业生充分就业。

（五）推进创业指导，完成预征入伍

1、以“大众创业，万众创新”为契机，推进学生创新创业活动的开展

学院实施以优质就业为导向、能力为本位的创业工程人才培养战略，一是，着力培养学生开创事业的职业素养和职业技能，组织、指导学生参加各级各类创业大赛，达到“以赛促学”的目的；二是，积极进行创业理论研究与创业实践活动，搭建创新创业实践平台，以创新创业俱乐部为抓手，打造学院创新创业基地班；三是，整合社会资源，与当地公益组织联办分会，现已建立眉山市大学生创业联合会眉山职业技术学院分会、发明家协会眉山职业技术学院分会，引导社会资源支持大学生自主创业，开辟了“创业带动就业”的新模式。

2、顺利开展征兵入伍工作

根据有关文件精神，学院成立征兵工作领导小组和征兵工作办公室，负责贯彻落实上级有关征兵工作文件精神，制定学院征兵工作政策，并组织实施、协调解决征兵工作中的重大问题。学院利用壁报、广播、宣传册、横幅、网络、电话等多形式对学生进行应征入伍宣传，设立学生应征入伍咨询点，提供咨询和服务，积极开展组织工作。

2017 年我院共有 102 名学生报名参军，经过初检，学院共有 78 名同学可上站体检。最终成功参军人数为 13 名。（学院征兵系统走）。

二、我院毕业生就业面临的困难

从总体上来讲，我院毕业生就业形势在很长一段时间内仍将不容乐观。因为，从毕业生“供”方来看，从全国到地方，高校毕业生人数持续增加；而从用人单位“需求”方来看，经济形势的好坏将直接影响就业岗位的数量。同时，受毕业生跳槽频繁影响，用人单位培养使用毕业生的兴趣不强，招聘时倾向于有工作经验的人才更为明显。

具体来看，三大主要矛盾影响着我院毕业生顺利就业。

（一）结构性矛盾导致供求错位。

我市目前正处于转型升级、产业结构调整时期，而产业结构调整必将带来职业、岗位的变化，对学院而言，三、四年前还是社会需求的热门职业，三、四年后有可能变成了滞销专业，供给与需求的错位在一定程度上造成了毕业生就业难。

（二）理念性矛盾导致定位不合。

有一部分毕业生就业期望值过高，高不成、低不就，甚至有业不就，认为到企业或其他非公有制单位工作不算就业。有的学生对就业的地点、工作环境、工资待遇、单位性质等不满意而放弃就业，很少看重职业发展前景和自身未来发展前途。同时，一些用人单位选人时脱离实际，一味追求高学历、高技能人才，对吸纳毕业生的热情不高，主动性不够。双方在理念上的不合，也是造成毕业生就业难的一个原因。

（三）体制性矛盾导致能力危机

我市企业以中小型民营企业为主，中小企业在管理体制上一个突出的问题是在选人用人时基本没有导入人力资源管理技术，大都是缺什么人找什么人，属于救火式选人用人方式。他们相比外企、国有大型企业，不注

重自己培养和储备人才，更愿意招能立即为企业创造效益的人才。而我们学院的培养体制使得学生在校期间更多地精力花在学习课本知识和专业基础技能上，结合迅速发展的社会实际需求不够，进入社会工作后不能又好又快地将知识转化为自己在岗的实际能力，导致企业对毕业生的能力产生信任危机，影响顺利就业。

三、针对就业工作问题的举措

（一）加强就业指导、支持自主创业

1、加强就业指导工作

（1）多形式多角度开展就业指导课程和辅导，转变学生的就业观念。

（2）建立就业服务队，创建微信平台，利用新媒体进行就业指导和宣传。

（3）就业形势分析研判

关注每年我国和我省就业形势的变化，于每年下半年配合各系部做好各专业的行业发展调研工作，针对不同专业认真分析毕业生所面临的就业压力，为学生提供准确有效的就业形势和信息，已促进就业工作。

（4）就业政策宣传解读

收集、整理近年来国家和省里出台的相关政策，印制成册，面向全体学生免费发放。在学院设置就业宣传专栏，及时报道大学生就业创业政策的最新动向。在每年5月份确定为就业创业扶持政策宣传月。通过展板、宣传册、海报、QQ群等多形式向学生介绍国家最新的就业创业政策。

2、依托大学生创业俱乐部和双创实践基地促进创业

（1）通过大学生创业俱乐部，广泛宣传大学生双创工作，引导更多具有创业意愿的学生加入到这个团队中来，接受系统的创业培训。

（2）对于比较成熟的创业计划，学院鼓励进驻双创时间基地进行孵化，并有专门的创业导师进行全程指导和诊断。

(3) 大力开展全院性的大学生创新创业大赛和职业生涯规划大赛，以比赛的形式使双创意识深入人心。

(二) 做好就业援助和重点帮扶工作

1、建立就业援助、重点帮扶学生档案

对大一新生进行调查，对城乡低保家庭、家庭经济困难、单亲家庭及残疾学生，建立学生档案，在校期间，重点关注他们的专业学习和技能掌握情况，请专业教师重点关注、培养、提高他们的专业技能、提高就业能力，在就业指导服务工作中，应作为重点关注和帮扶对象，及时提供相应的就业信息、宣传就业扶持政策，做好就业辅导和思想疏导工作，帮助他们尽快解决就业问题。

2、做好就业扶持政策宣传工作

按省教育厅要求，每年下学期认真做好我省对城乡低保家庭高校毕业生和残疾毕业生发放求职补贴工作的政策宣传和审查报送工作，让每一位符合要求的毕业生都能获得帮助。

(三) 加强校园招聘活动

我院培养的是应用性人才，各专业社会需求量较大，学院各教学系结合专业特点，通过大中小型招聘会近 121 场，提供岗位 3940 余个，同时学院就业信息网与眉山市人才交流中心进行了无缝对接，就业信息每日更新，毕业生就业期间提供就业岗位上万个。

系别	招聘会场次	提供岗位数	备注
师范教育系	35	2132	
农业技术系	25	310	
商贸旅游系	26	621	
工程技术系	25	762	
文化艺术系	10	120	

(四) 扎实推进就业指导“四化”，形成完备的就业指导与服务体系

为提高学生职业生涯规划意识、创业意识、服务基层的意识，增强就业竞争力，学院加强了学生就业指导课的学习，积极开展就业咨询服务和就业心理辅导。重视就业指导教师的培训，先后选派多名教师参加师资培训，提高就业和创业指导教师的职业化水平。

1. 为实现就业指导教育过程的“全程化”，学院在第一学年开设了《职业生涯规划》和《专业素质与道德》课程，第二学年开设了《就业政策法规与大学生就业的权益保障》和《就业实践》、《创业指导》课程。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

2. 为实现就业指导教育过程的“全员化”，各系积极组织学生参加就业技能训练，专业教师结合专业特色开展就业创业课程，招生就业办定期邀请专家对学生进行就业方面的讲座。

3. 为实现就业指导教育过程的“系统化”，学院制定了科学合理的培养计划，设置相应的课程，对大学生进行内容丰富而细致的系统性教育。将就业指导作为循序渐进的教育过程，涵盖了职业理想和职业教育、职业生涯规划指导、择业观和职业观的教育、从业能力的培养等多方面的内容。

4. 为实现就业指导教育过程的“多样化”，就业部门及各系部针对学生就业开展了求职简历设计比赛、求职技能大赛、模拟招聘会等。通过各种形式提高学生的就业能力。

第五章 就业发展趋势

一、 就业人数再创新高

2018 年全国普通高校高校毕业生人数将再创历年新高，预计毕业生将达到 820 万人，就业创业工作将面临复杂严峻的形势。为此，教育部印发了《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，对 2018 届高校毕业生就业作出了重要指导。



二、 中国经济快速发展为就业带来更多契机

党的十八大以来，中国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，经济年均增长 7.1%，成为世界经济增长的主要动力源和稳定器。与此同时，中国经济结构也出现重大变革，经济体制改革持续推进，经济更具活力和韧性。习近平总书记在党的十九大报告中对我国经济发展给出了一个全新的判断：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，同时提出了“建设现代化经济体系”的新任务，“推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”。

三、市场预期和企业转型升级对就业的影响依然较大

（一）企业转型升级的步伐缓慢。一些中小企业、民营企业技术创新的能力还比较薄弱，产品结构转型的步伐比较缓慢，受国内外市场竞争、产品技术含量、附加值等因素的影响，企业不得已实施低价竞争策

略，部分企业过分控制人工成本，支付给员工的工资待遇偏低，导致员工流失。

（二）部分企业对近期的生产形势不够乐观，裁员频繁，急于消解成本压力，这在一定程度上伤害了员工对企业的感情。

（三）部分企业的社会责任感比较欠缺，长期沿袭的“需要就招工、不需要就解雇走人”的用工模式伤害了劳动者的感情，让他们没有安全感和稳定感。

四、毕业生的就业期望值居高不下

毕业生们普遍感到“找不到理想的单位”，而同时有许多基层一线的用人单位急需人才但又招聘不到毕业生，这就反映出毕业生求高薪、求舒适、求名气的心态仍较普遍，目前毕业生中间以事业发展为重的并不占多数，而是普遍希望能到那些大城市、大机关、大公司、大企业等大单位工作，希望能去的单位名声好、工作条件好、生活待遇好、有出国机会，甚至离家比较近等等。

五、毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距

现在用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，看重“人品”和能力，对专业反而越看越淡。不少单位已经开始对接收毕业生持“宁缺毋滥”的态度。因此，学生干部和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、敬业精神好以及有各种特长的毕业生越来越受欢迎。

根据不同的就业形势，国家每年都出台了相应的就业政策和措施，为引导、协调、安排毕业生就业提供了有力的保障；同时，随着社会的迅速进步，知识经济的突起，各种经济成分的共同发展、社会对人才的需求量愈来愈大，非公有制企业、乡镇企业、广大基层和欠发达地区更为毕业生提供了施展才华的广阔用武之地。国家政策大力扶持的就业项

目有“预征入伍”、“部队士官招聘”、“西部计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶”等。另外，国家积极鼓励高校毕业生自主创业的大形势，毕业生可自主创业，自谋职业的道路，解决自己就业的同时，为社会提供了新的就业渠道，缓解了就业压力。

第六章 就业工作对教育教学的反馈

我院在开展2017届毕业生就业工作中，通过就业信息收集整理分析，毕业生质量调查，用人单位满意度调查和母校满意度等调查结果，对我院教育教学工作的改革提供了决策依据。

一、毕业生对母校满意度调查为我院全面提高教育教学改革提供了依据

学院组织对 2017 届毕业生进行了问卷调查，分别就毕业生对母校的创业教育指导活动、就业指导服务工作、人才培养和总体满意度等方面进行了调查。

调查内容	满意	较满意	一般	不满意	备注
创业教育/指导活动	94.5%	5.5%			
就业指导服务工作	95%	5%			
教育教学工作开展	95.5%	4.5%			
专业课程设置	94.5%	5.5%			
教学质量评价	95.5%	4.5%			
任课教师满意度	98.6%	1.4%			
母校总体满意度	95.3%	4.7%			

二、为我院招生专业的调整提供了依据

根据我院 2017 届各专业毕业生就业状况、社会人才需求和各专业招生情况，结合自身高职类院校的实际情况，通过对接眉山地区产业、行业

发展新局面，按照服务地方经济社会发展的原则，不断调整专业布局与设置，优化专业结构，2016 年学院增设食品加工技术、文化创意与策划、健身指导与管理、汽车检测与维修技术 4 个专业，招生专业 23 个，涵盖了 11 个专业大类，覆盖了文化教育、农业、现代服务业、装备制造业等产业，与眉山发展紧密对接。

三、为我院进一步修订人才培养方案指明了方向

专业建设是高等学校一项教学基本建设，是高校建设和发展的核心。我院坚持以学科建设为基础，以基础学科专业为依托，以课程体系改革为核心，以适应社会发展需要为前提，以就业为导向，走校企合作、工学结合之路，实行毕业证与职业资格证书相结合的“多证制”人才培养模式，构建知识、能力、素质协调发展的课程体系，培养生产、建设、服务、管理的高端技能型人才。

（一）依据以能力培养为主线的人才培养模式，积极改革课程体系，丰富人文素质教育，充分体现各专业的职业性、实践性和开放性，形成理论与实践结合、知识与技能融合、技术与职业道德共同提高的新课程体系。

（二）优化课程体系，突出专业特色。根据岗位工作任务和工作过程要求，确定教学内容和教学要求，实现课程与岗位任务的对接；针对课程内容和教学要求确定课程教学模式，改革课程教学方法与手段，提高课程的针对性、实践性、有效性。

（三）调整课程结构。根据学生发展的需要，注重将课程内容有机整合，共同编写大纲，进行课程整合；增加实践学时，使学生通过课程的有效整合，实现学科课程打基础、综合课程强能力，满足学生需求，促进学生知识、能力、素质协调发展。