



眉山职业技术学院

Meishan vocational and technical college

三年制高等职业教育

人才培养方案

2022 级数字媒体艺术设计专业

2022 年 7 月

一、专业名称及代码

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
所属专业群名称	文化创意与策划专业群		
群内专业及代码	数字媒体艺术设计（550103）、广告艺术设计（550113）、 文化创意与策划（550401）		

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学业年限为 3 年，最长修业年限为 5 年。

四、组群逻辑

1. 专业要素相近，教学资源共享

群内专业共同服务于文创产业中的策划、设计、制作、推广四大关键环节，在专业技术领域中关联度高，具有共同的知识结构和相近的培养目标，文化艺术素养要求相同，创意设计方法相通。

2. 专业分工，群内专业互支互融

专业群以中华优秀传统文化之一的东坡文化为内涵，以文创产业项目的实现为目的，形成群内专业的互支互融。在整个专业群建设中，各专业分别为文创产业项目中的不同需求提供支撑。

优秀的传统文化艺术是设计的基础，文化创意与策划将这些文化元素运用到产品的设计和制作中，为东坡文化元素寻找新的艺术表现形式，使之走入日常生活，满足人们生活需求。而广告专业与数字媒体艺术设计专业对接实体广告设计制作、信息流媒体产品策划、数字影视产品策划、新闻传播线上线下广告内容策划等创意策划岗位，

为文创产品的推广、宣传提供途径和渠道。

五、群内数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化 艺术 类 (55)	艺术设计 类 (5501)	影视节目 制作 (8730) ; 电视 (8720)	文艺创作与编导人员 (2-09-01) ; 广播、电视、电影 和影视录音制作人员 (4-13-02) ; 电影电视制作专业 人员 (2-09-03) ; 数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06) ;	节目策划编导人员 ; 影视摄影、摄像技术 人员 ; 影视后期剪辑、特效 制作技术人员 ;	数字艺术创 作职业技能 证书 ;

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足四川，面向成渝经济圈，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，现代审美意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和造型基础、设计色彩、视听语言等专业基础知识，具备数字创意产品设计、剧本文稿编写、视频拍摄制作等能力，面向影视节目采编、影视短片制作、影视后期剪辑、三维动画制作、影视特效制作等职业，能够在中、小、微企业从事影视作品策划、拍摄、后期制作、特效制作等工作的高素质技术技能人才。毕业3~5年后能胜任数字媒体行业相关单位的技术骨干等岗位，或能够自主创业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）熟悉必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握本专业所必需的设计基础知识。

（3）掌握常用的影视节目创意策划、影视短片策划、拍摄与后期制作等数字媒体设计的专业知识。

（4）掌握三维动画设计与制作、数字设计与动画制作的基本知识。

（5）熟悉国家有关传媒、影视行业的方针政策和法律法规。

3. 能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和团队合作能力。

（2）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（3）具有良好的审美与设计能力。

（4）能够对剧本、分镜头脚本设计与创作。

（5）具有策划、创作影视作品的基本技能，掌握新媒体语言运营、节目策划与

实施等技能。

(6) 具有摄影技术、摄像技术、录音技术的能力。

(7) 具有熟练的操作影像后期剪辑、三维动画设计与制作、数字设计与动画制作等设计与制作能力。

(8) 具有探究学习、终身学习、可持续发展的能力。

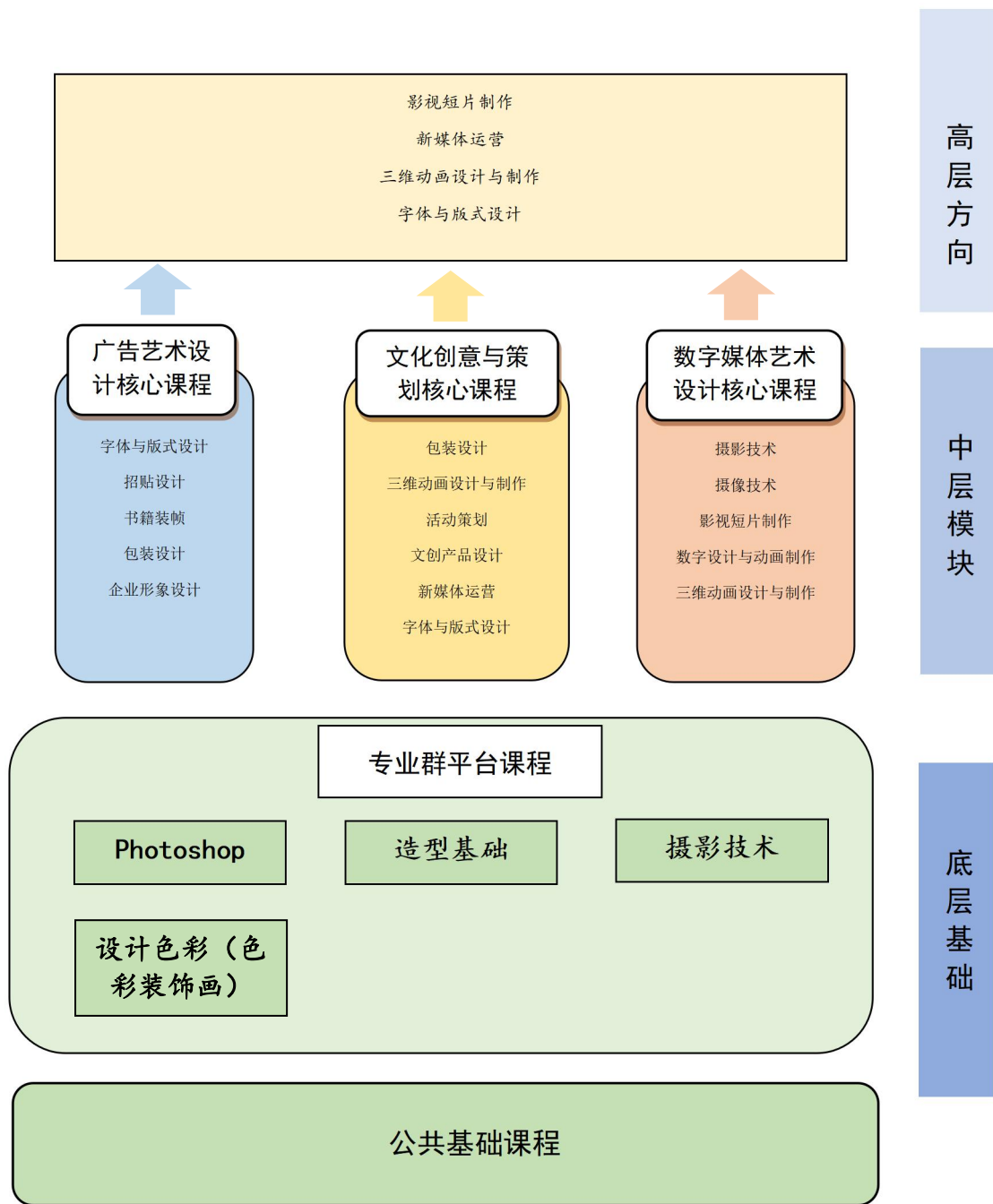
七、课程设置

(一) 专业群课程结构

文创专业课程体系面向新一代文化创意产业和数字信息产业，开设文化创意与策划、数字媒体艺术设计、广告艺术设计 3 个专业，按照“岗位相关、技术相近、底层相通、中层分离、高层互选”原则，构建以“技艺双升、科艺相融”为特色的文创专业群。

从文创产业和数字信息产业中的对应技术岗位对“技术技能培养、艺术设计素养、职业核心素养”三个方面需求出发，遵循“厚基础、宽岗位、活技能”的三个要求，与“底层共享、中层分离、高层互选”的三个专业课程特点相结合，搭建纵深维度的三位一体课程体系框架，构建模块化、结构化专业课程体系。

特色课程模块上“一吸纳”文化创意、数字媒体、广告设计新审美、新技术，“二吸纳”1+X 证书考核标准与之紧密相扣，“三吸纳”对口职业岗位需求纳入专业重点考核目标，“四吸纳”职业技能能力等级课程标准，“五吸纳”文创和数字信息行业工作流程。从而实现“3+5”并行的特色课程模块结构。



(二) 专业面向职业与教学分析

职业岗位		典型工作任务	职业能力要求	开设课程
影视制作前期岗位	策划专员	1. 安排影视活动的整体流程。 2. 分析需求,完成相应的影视项目或活动文案的撰写。 3. 执行所负责项目的创意构思和文案。 4. 负责影视项目推广和宣传工作。 5. 撰写影视项目或活动的可行性分析报告。	1. 掌握影视视听语言、镜头语言。 2. 掌握影视节目制作流程和规则。	视听语言; 分镜头脚本设计; 剧本写作; 影视短片制作
	节目编导人员	1. 基于项目需求、题材、内容策划视频。 2. 负责短视频、微电影、电影、电视剧等剧本的写作,视频内容的创意策划,文案、分镜头脚本写作。 3. 协调拍摄事宜,督促后期工作,保证视频质量。 4. 负责跟踪视频在平台的传播效果及反馈,及时对视频进行优化调整并总结汇报。 5. 审核各类影视剧本、分集大纲、故事梗概。 6. 整理提纲,故事背景,设计戏剧性情节,并撰写故事剧本和编写脚本。	对摄影设备知识有全面的了解。 3. 了解影视后期制作流程和原理。 4. 能够使用各种摄影摄像器材和设备拍摄制作影视目。 5. 能够使用非编软件对前期影视素材进行剪辑和合成。	
影视制作中期岗位	摄像人员	1. 根据拍摄任务,制定详细的拍摄工作计划与时间安排,必要时出分镜头脚本。 2. 根据工作需要,挑选合适的摄影设备。 3. 选择适当的拍摄角度,安放摄影设备。 4. 根据导演的要求,运用摄影艺术手段完成影视片的电影造型。 5. 在完成拍摄任务的整个过程中,与拍摄小组的其他成员紧密协作。 6. 与被拍摄者沟通,以达到快速进入拍摄状态的效果。	1. 掌握数码单反相机的基本操作方法。 2. 掌握建筑风景、园林风景、静物、人像等拍摄方法。 3. 了解商业摄影专业理论知识。 4. 能够利用单反、专业摄像机进行拍摄。 5. 能够熟练拍摄建筑、风景、静物、	摄影技术 摄像技术 录音技术

	摄影人员	7. 负责产品拍摄、人像拍摄、场景拍摄等。 8. 负责视频、照片、的整理和后期处理工作。 9. 为策划提供拍摄专业意见。	人物等不同类型的照片。 6. 能够利用景别、构图、推拉摇椅跟甩（运动镜头）熟练拍摄并提供一定审美的镜头画面。	
影视制作后期岗位	后期剪辑人员	1. 独立完成创意小视频的制作。 2. 负责公司各类视频的剪辑工作，根据创意脚本和前期人员的需求对素材进行制作、剪辑等后期处理工作。 3. 完成对所剪辑视频文件及相关素材的存储、上传、备份等工作，并整理项目的源素材及其他相关素材文件。	1. 掌握影视视听语言、镜头语言。 2. 掌握影视节目制作流程和规则。 3. 对摄影设备知识有全面的了解。 4. 了解影视前期拍摄流程。 5. 掌握影视后期制作原理。 6. 能够使用非编软件对影视素材进行剪辑和合成。 7. 能够使用非编软件设计创作影视动画和特效。 8. 能够使用三维设计软件设计和制作影视后期三维项目和包装。	影视后期剪辑； 数字设计与动画制作； 三维动画设计与制作； 数字调色； 字体与版式设计
	后期特效制作人员	1. 负责宣传视频的剪辑工作，包括配乐音效等。 2. 负责视频的后期工作，包括特效合成、抠像等。 3. 负责制作片头包装动画，包括logo展示，企业大地图区位介绍等。 4. 负责影视动画的后期合成调色工作。		

(三) 本专业课程结构

		课程数（门）		学时		学分	
		数量	占比	数量	占比	数量	占比
课程结构	文化素质课程	17	42%	924	34%	48	30%
	专业平台课程	7	17%	296	12%	20	12%
	专业核心课程	8	20%	728	27%	46	28%
	专业拓展课程	3	8%	96	3%	6	5%
	专业实习	5	13%	648	24%	41	25%
	小计	40	100%	2692	100%	161	100%
修习类型	必修课	30	75%	2220	82%	133	82%
	选修课	10	26%	472	18%	28	18%
	小计	40	100%	2692	100%	161	100%
课程类型	A 类课	13	32%	552	21%	34	21%
	B 类课	1	3%	80	3%	5	3%
	C 类课	26	65%	2060	76%	122	76%
	小计	40	100%	2692	100%	161	100%
理实结构	理论课			880	33%		
	实践课			1812	67%		
	小计			2692	100%		

（四）主要课程及内容要求

1. 公共基础课程简介

（1）公共必修课

《军事理论与军事训练》：本课程主要学习关于中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事基本理论知识；针对共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等军事技能开展相关训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

《思想道德与法治》：本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法治素养。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程以马克思主义中国化为主线，系统学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义等内容，提升大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：本课程通过讲述马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使青年学生理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

《大学生心理健康教育》：本课程主要学习心理健康教育的基本概念、自我意识、

压力管理和情绪调节、人际关系与社会适应、恋爱与性心理、学习心理以及职业生涯规划等内容，通过学习，使大学生能够正确认识自我与环境，树立心理健康意识，传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力。

《体育与健康》：本课程以落实立德树人为根本任务，贯彻“全民健身·促健康，弘扬文化·促传承”的精神，帮助学生了解运动健身原理与方法，掌握基础体能、球类、民族传统体育项目、操类和职业拓展等方面的运动技能，使学生能够正确运用运动技能进行锻炼，切实提高自身体质健康水平，达到“强体魄、练技能、修德行、促发展”的目的，促进、落实全民健身。

《形势与政策》：本课程以党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题为主要内容，针对大学生思想特点进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助其准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，坚定“四个自信”。

《职业发展与就业创业指导》：本课程涵盖了大学生职业生涯规划、大学生就业指导 and 大学生创业指导三门课程的教学内容。通过课程的学习，使学生了解职业生涯规划的基本方法，了解国家就业创业政策，引导学生树立正确的择业观、创业观和就业观，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会及树立创新创业意识提供必要的指导。

《劳动教育》：本课程通过对日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中知识、技能的学习，培养学生具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神；养成良好的劳动习惯和品质。

《信息技术》：本课程主要学习信息检索与信息安全等信息技术基础知识、办公软件的使用技术、图形图像和音视频数字媒体技术，培养学生获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力，提升信息技术核心素养。

（2）公共限选课

《大学语文》：本课程精选古今中外优秀文学名著学习篇目，主要学习文学鉴赏的基本原理、作品赏析的基本方法、常用文体的基础知识、写作方法与技巧，提高学生的阅读、赏析、写作、沟通水平，提升其审美能力和鉴赏能力，培育其良好的人文素养。

《大学英语》：本课程主要学习语音、语法、词汇、语篇和语用知识，培养学生具备必要的英语听、说、读、写、译技能，有效完成日常生活和职场情境的沟通任务；获得多元文化知识，有效完成跨文化交际，用英语传播中华文化；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；掌握恰当的英语学习策略，能够运用英语进行终身学习。

《东坡文化》：本课程是为更好地传承和弘扬东坡文化，让学生详细了解“三苏”生平、主要文学成就、政德政绩和家教家风，以及三苏祠历史沿革、东坡文化研究传承等情况。

（3）公共任选课

公共选修课包括马克思主义理论类课程、党史国史、创新创业教育与实践、健康教育、美育课程、职业素养、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等课程。

2. 主要专业（技能）课简介

（1）专业群平台课程

《造型基础》课程：本课程使让学生通过素描造型将物体或空间以图形的方式进行分析 and 表述，其目的是通过课程内容的基础训练，学会用图形语言对物体和空间进行分析和表述；培养学生对造型结构，空间结构，尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力；提升学生所必须具有的视觉审美、技术图解和表述能力；从而为培养学生的创新设计能力打好坚实的基础。围绕坚定学生理想信念，激发学生热爱传统文化，提升文化自信。

《设计色彩》课程：本课程使学生了解掌握设计色彩的理论，了解自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法与心理效应；设计色彩的造型基本原理和方法；

使学生通过观察、分析和审美选择，掌握将物象梳理、提炼的技巧，夸张、变形、分解重构等表现手法；帮助学生建立“功能—色彩设计—空间”三位一体的专业思维；引导学生树立正确的中国特色设计学价值体系，全面提升学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的综合能力。

《Photosop》课程：本课程主要包括 Photoshop 基本理论、基本常识与使用技巧；使学生认识 Photoshop 操作界面和功能；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用和图像合成的基本方法与技巧；能够完成图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作。培养学生的团队协作精神和创新精神，提高学生的艺术修养。

《视听语言》课程：本课程是多媒体时代结合动态画面语言、声画关系和影视理论等基础知识综合的现代艺术课程。本课程通过系统阐述视听语言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析，使学生掌握视听语言在影视中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维，提升个人修养，远离偏见、歧视，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，保持真诚善良正直、坚守正确的价值观，传播中华优秀传统文化，弘扬民族精神，坚定民族文化自信。

《剧本写作》课程：本课程使学生了解当下中国影视文化发展趋势，影视剧本创作的文化立场与策略。掌握影视剧本制作的基础知识，熟悉影视剧本制作的工作流程、创作方法、剧本格式、剧本主题、剧本结构、人物塑造、情节设置的创作方法。提高学生剧本欣赏、创作、撰写的专业能力。引导学生发现生活、感悟生活、挖掘生活的中故事，进而增强对生活的热爱。

（2）专业模块课程

《影视短片制作》课程：本课程使学生理解影视短片创意的基本思维方法、技法与基本要求；掌握影视短片制作中的策划、摄像与编辑的基本方法与技巧。学生组队完成短片的前期脚本设计、中期拍摄、后期制作，每一个环节的有效实施与沟通才，确保视频成片完整输出。以团队合作的方式掌握各类短视频制作的方法。在实践中培养学生团结合作，互帮互助。

《摄影技术》课程:本课程培养学生能运用数码单反相机,根据摄影规则拍摄符合要求的建筑风景、园林风景、静物、人像;了解商业摄影专业理论知识;理解商业摄影的基本方法;掌握数码单反相机的使用方法。让学生用手中的镜头去发现身边的真善美,去探索生活中更有趣、更有意义的瞬间,将其记录下来,丰富自己的精神生活。

《摄像技术》课程:本课程内容包括摄像机基本结构与工作原理,摄像机基本操作,以及如何构图并拍摄视频画面。让学生掌握拍摄固定镜头与运动镜头的方法,能够独立分析并使用摄像用光,学会在实践中灵活选择摄像机位与取景,能够调度摄像场面并了解其中基本规律。在摄影实践中,培养学生的社会责任感、使命感、创新思维方式和人文精神。

《非线性编辑技术》课程:本课程使学生掌握在 Pr 中利用视频素材剪辑与编辑技巧,学会添加视频转场特效、视频特效。掌握利用关键帧制作动态字幕,色彩校正、蓝屏抠像等视频剪辑全流程技术。加强学生对画面的敏锐程度,培养学生的发散性、创新思维以及自主学习能力。

《数字设计与动画制作》课程:本门课程讲解 AE 软件基础工具的使用,基础动画制作,使学生掌握 Glitch 风格文字动画,Mask 基础,以及形状图层动画。讲解三维图层及摄像机跟踪反求技术,抠像与合成基础,AE 基础调色,牛顿插件、Duik 角色绑定,particle 粒子基础、PPTV 粒子穿梭效果等插件应用。通过实践作业使学生能独立创作影视特效短片,培养科学求实、刻苦拼搏的精神。

《三维动画设计与制作》课程:本课程通过对三维软件 C4D 的系统讲述,使学生了解 C4D 软件的特性及功能;二维、三维模型的创建;材质的创建;灯光构架;渲染器;动画制作;使学生掌握 C4D 软件的使用方法,能高效率使用该软件完成影视后期制作,并能够应用该软件从事相关的艺术设计。培养学生的发散性创新思维和三维空间思维。提高学生的艺术审美,拓展设计视野。

《录音技术》课程:本课程是数字媒体专业课程中的一门专业核心课程,课程综合了影视制作领域的知识结构和职业能力的要求,突出音频制作领域操作技能的训练,旨在培养影视制作领域的专业技能人才,满足广播电视数字媒体等行业改革和发展的要求,其功能在于培养学生具备从事专业影视录音与调音方面工作的基本职业能

力。通过完成爱国主题诗歌朗诵配音项目，潜移默化中不断加深对祖国的热爱之情。

《节目策划》课程：本课程使学生了解电视节目策划的流程，理解各项基本工作技能，其中包括电视的特性与传播功能，电视节目的内容、形式及其分类；掌握电视节目策划的方法、步骤及各种策划技巧。在课程中树立学生的终身学习理念，培养创新能力。并提高学生的思想教育和职业道德水平。学会交流沟通和团队协作能力，以提高学生社会适应性。

（3）专业方向课程

《分镜头设计》课程：本课程主要介绍分镜头设计的基本知识，如镜头的概念、镜头运动、景别类型、镜头赏析等；强化学生对镜头的认知能力，使学生了解影视分镜头的基本概念与重要功能、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调度的基本规律、分镜头合理流畅的技巧以及实战技法等各种知识与技能，掌握分镜头设计的理论与技法。培养与提升学生的终身学习理念、创新能力、综合实践能力。

《数字调色》课程：本课程对 DaVinci Resolve 做系统的讲述，使学生了解 DaVinci Resolve 软件的特性及功能；色彩理论基础知识的掌握；一级调色原理和操作；二级调色原理和操作；以及数字色彩相关特效制作的技法。能高效使用该软件为影视后期制作服务，并能够应用该软件从事相关的艺术设计和项目制作。培养学生的发散性创新思维和艺术素养。

《字体与版式设计》课程：本课程是艺术设计类专业的专业课程，该课程使学生深入理解文字的视觉形态与视觉感受的关系。通过本课程的教学，使学生扎实地理解文字的不可变的结构和文字形态可创新和探索的众多可能性，这是本课程训练的目标所在。学生应在了解字体的历史发展和文化内涵的基础上，进行临摹、绘写以及设计创意，把握字体结构特征并培养处理平面要素的关系，在这个过程中逐渐培养学生独特的观察事物角度和思考问题的方式。通过对细节的追求培养学生精益求精的工匠精神。

八、课程学时及学分分配表

课程类别		总学时	理论学时	实践学时	实践学时占比	课程总学时占比	学分数	课程总学分占比
必修课程	公共必修课	636	292	344	54%	24%	30	19%
	专业必修课	1576	354	1222	77%	59%	101	63%
选修课程	公共选修课	288	186	102	35%	11%	18	11%
	专业选修课	192	60	132	66%	6%	12	7%
总计		2692	892	1800		100%	161	100%

注：表中公共选修课、专业选修课均以最低学时、学分计算。

九、教学进程总体安排

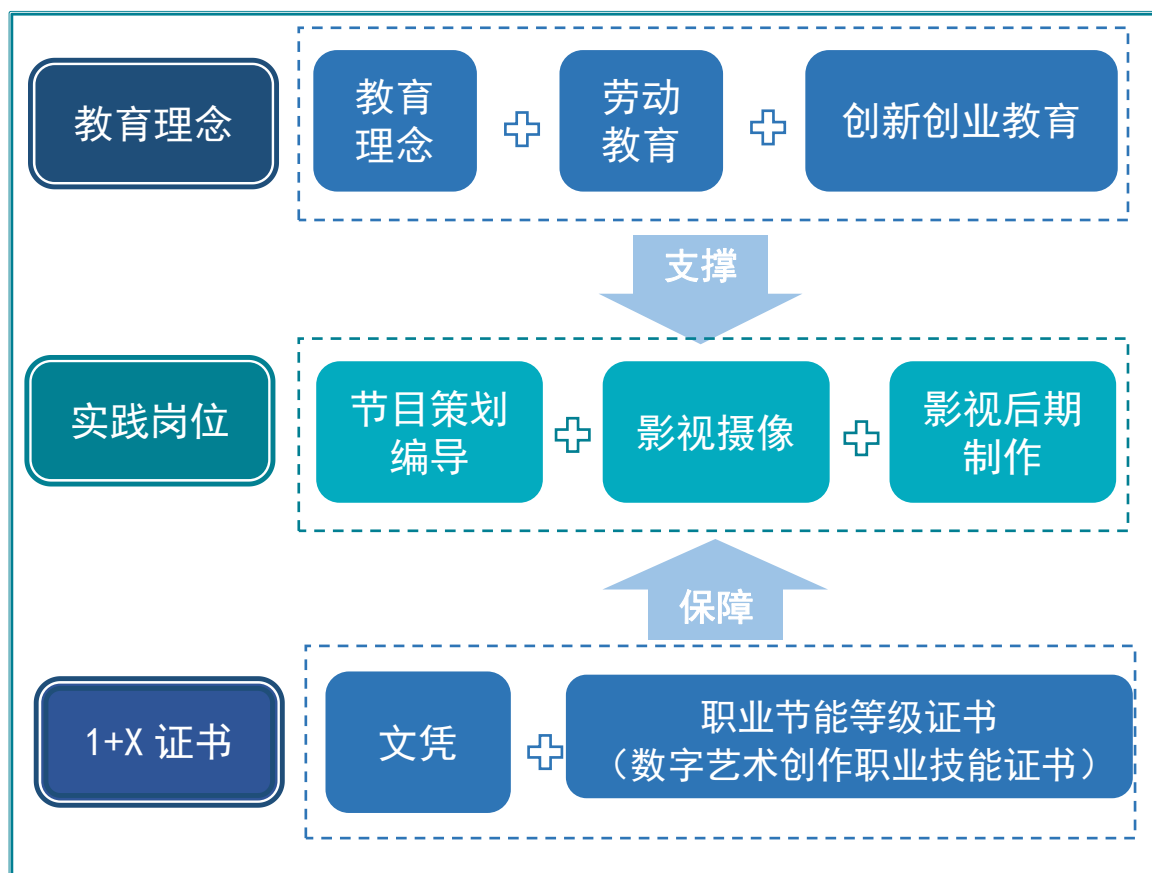
（一）专业人才培养体系设计

聚焦数字媒体艺术设计行业，以数字影视行业前期岗位-中期岗位-后期岗位“三岗”人才培养模式创新为切入点，构建德、智、体、美、劳全面发展的“五位一体”人才培养体系。依据专业人才培养定位，落实 1+X 证书制度，实施校企共同制定专业教学标准和人才培养方案。

依据数字媒体艺术设计行业企业调研及毕业生跟踪调查，确定数字媒体艺术设计专业毕业生面向的主要职业岗位；分析各职业岗位的工作过程，明确各职业岗位的典型工作任务，根据典型工作任务的先后顺序、复杂程度、相互间的衔接与联系，确定本专业学生的职业基础能力、岗位专项能力、岗位综合能力和职业综合能力。

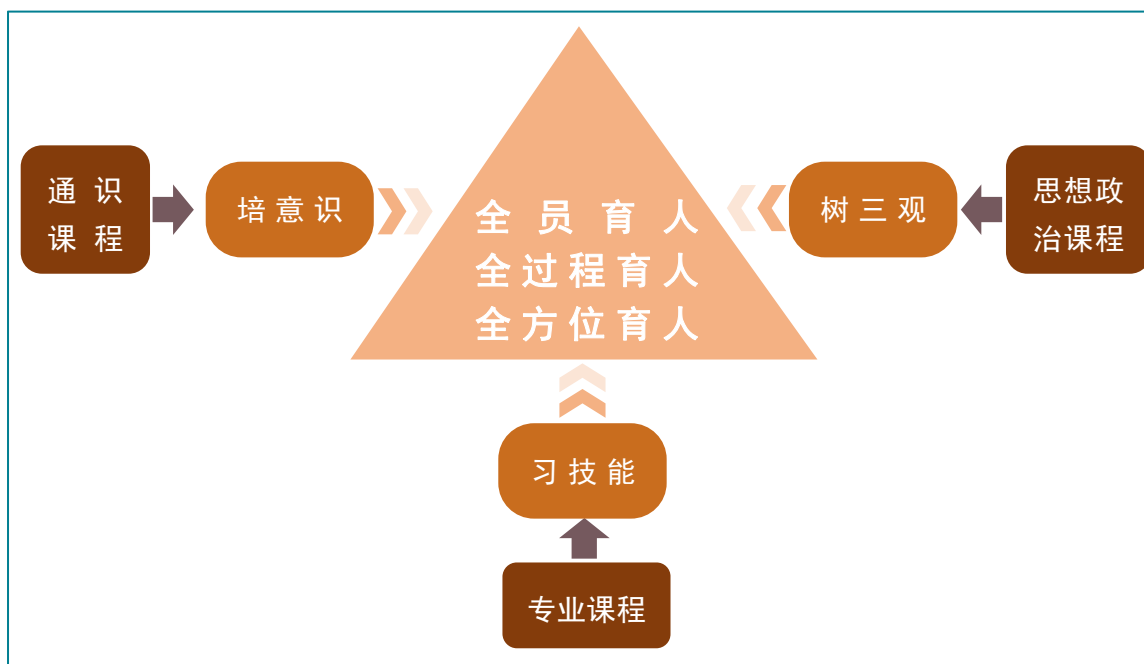
1. 课程体系

按照本专业毕业生职业能力要求，融入理想信念教育、劳动教育和创新创业教育，对接文创专业群课程体系，共享公共基础和专业基础平台课程；根据数字媒体行业“流量经济”升级需求，校企共同确定本专业主要工作岗位为节目策划编导；影视摄像；影视后期剪辑；影视后期特效制作。并根据岗位能力要求将 1+X 证书考试内容融入课程，积极探索职业技能等级证书制度。实施模块化教学，课程联动，发挥师资和实训硬件优势，满足高素质技术技能人才培养需要。



2. 思想政治教育体系

深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，实现“三全育人”，建立完善课程思政体系，将思想政治教育功能融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。构建思想政治理论课、通识课、专业课“大思政”教育课程体系，思想政治课程重引领并要触及灵魂，通识课程重人文并要根植信念，专业课程重技能并要播撒信仰，所有课程同向同行、共同担当、协同育人，形成育人合力。培养学生严格执行数字媒体行业的相关法律法规，具有良好的职业素养与操守；遵守职业道德规范；严格执行行业规程、标准和规章制度；提升从业意识、从业素质和社会责任感。引导学生进行思想政治学习，构筑学生正确的人生观、价值观、世界观。培养学生职业文化、职业精神、工匠精神等方面的职业特质。



3. 实践教学体系

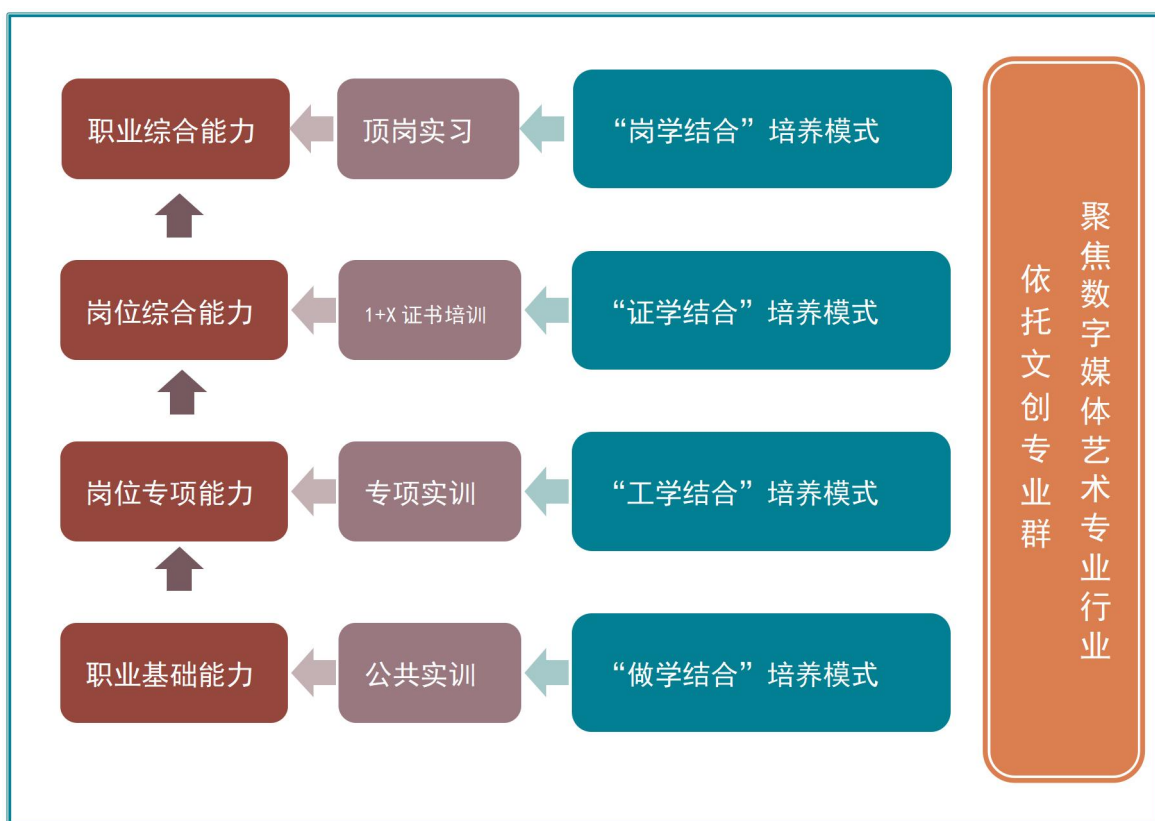
落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，将劳动教育纳入实践教学体系中。围绕专业人才培养目标，遵循人才培养规律，按照“职业基础能力→岗位专项能力→岗位综合能力→职业综合能力”的培养路线，用“四结合”构建能力递进式实践教学体系。

职业基础能力培养采用“做学结合”一体化教学模式。学生在校内训练室完成公共基础课程和专业基础课程的实验实训。将技能大赛项目内容融入实训教学。

岗位专项能力培养采用“工学结合”教学模式。学生在校内专业实训室完成专业课程的专项训练。进一步对培育的学生进行专项训练，指导学生参加技能大赛，对学生专项能力的培养。

岗位综合能力培养采用“证学结合”模式。可以在课程教学中完成1+X证书职业技能等级证书技能训练，取得1个以上等级证书，拓宽就业创业本领。学生在岗位综合能力实训期间，结合岗位学习，加强技能训练，为走向职业岗位打下更为坚实的基础。

职业综合能力培养采用“岗学结合”模式。学生在产教融合实训基地完成职业综合能力训练。在顶岗实训期间，校企双方教师共同着重培养学生的“工匠精神”。



4. 素质教育体系

校企合作共建人文素质培养体系，贯穿学生学习全过程。加强人文学科建设，开设东坡文化、中华优秀传统文化等人文学科课程，为学生奠定较为系统的人文素质教育基础；建设一支高素质的教师队伍，强化“教书育人”“服务育人”的教育、教学理念，培育和营造优良的整体育人环境；加强校园文化建设，营造良好的人文氛围，开办系列影视传媒企业进课堂讲座，帮助和指导大学生如何提升专业素质；组织系列摄影比赛、党、团知识竞赛陶冶情操，塑造自我。

把学生劳动课程学习、劳动实践锻炼、劳动成果积累及劳动习惯养成纳入教育教学全过程，激发学生参与劳动、热爱劳动的主观能动性。

5. 创新创业教育体系

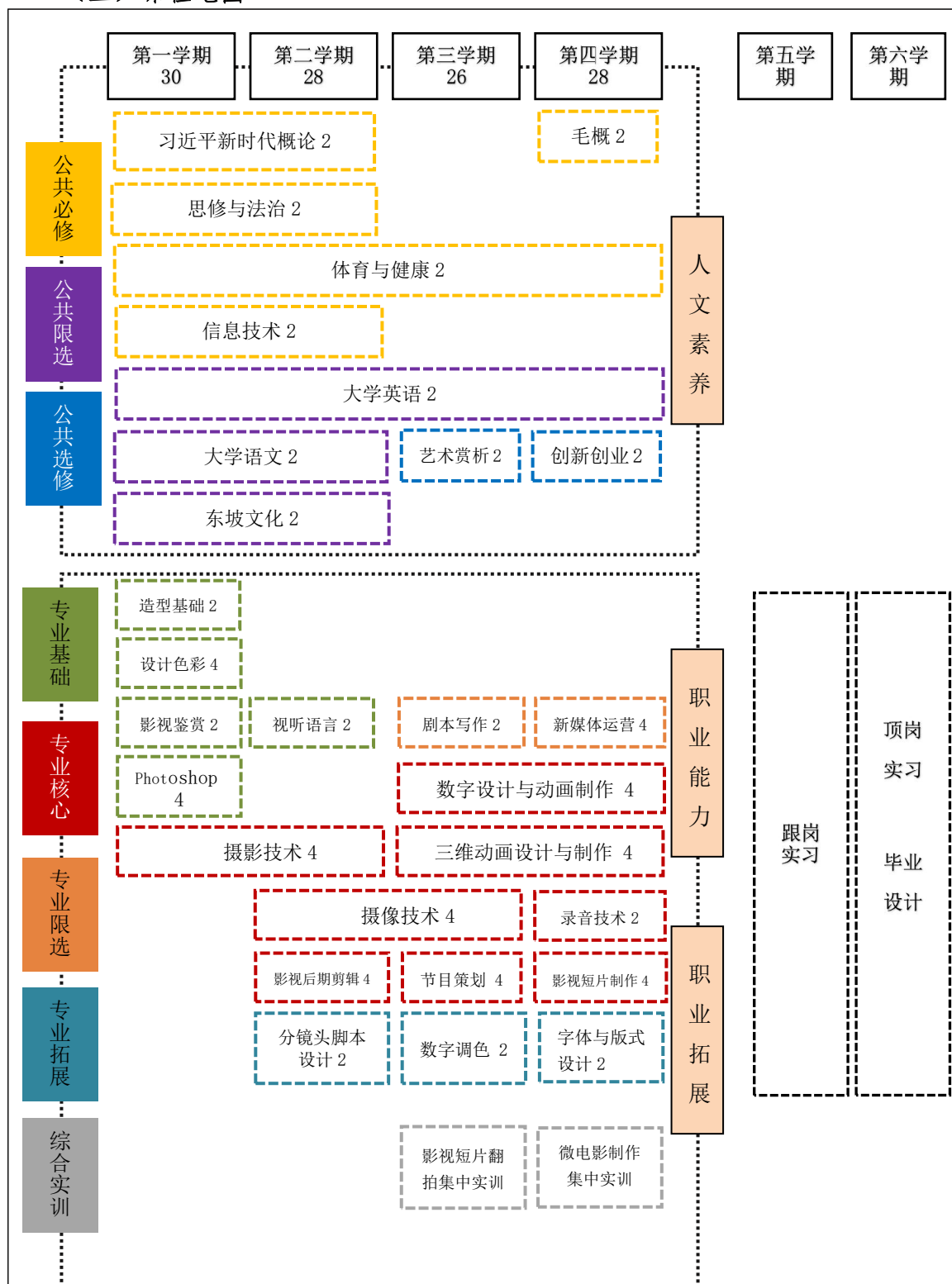
将深化创新创业教育改革作为促进专业内涵发展的突破口。开设《职业生涯规划与就业创业指导》等创新创业课程。配齐配强创新创业教育教师队伍，利用校内、外创新创业实践基地，搭建实习创新创业实训平台，鼓励学生参加创新创业类比赛；提升学生创新、创意、创造、创业能力。

（二）教学总体安排

学 年	学 期	周 学 时	教学周历																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1		★ △	★ △	=	=	=	=	●	●	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	▲	▲
	2		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	※	▲	▲
2	3		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	●	●	=	=	=	=	▲	▲
	4		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	●	●	=	◎	◎	◎	▲	▲
3	5														☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	6		☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□

入学教育△ 军训★ 理实一体教学= 专项集中实训教学● 考试▲
 认知实习※ 岗位实习☆ 技能鉴定○ 毕业论文（实习报告、毕业设计）□

(三) 课程地图



(四) 教学进程安排表

	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时数×理论教学周数						考核形式	开课方式	开课部门	备注
						学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
									17W	20W	20W	20W	20W	18W				
文化与素质课程	必修	1	80001001	军事训练及军事理论	4.0	148	36	112	36+112						◎	☑	人武部	
		2	80001002	思想道德与法治	3.0	48	36	12	2*12	2*12					※	√	马克思主义学院	
		3	80001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	24	8				2*16			※	√	马克思主义学院	
		4	80001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	36	12	2*16	1*16					※	√	马克思主义学院	
		5	80001007	形势与政策	1.0	32	32	0	8	8	8	8			◎	√	马克思主义学院	
		6	80001005	体育与健康①-②	4.0	128	8	120	2*16	2*16	2*16	2*16			※	√	文化艺术系	
		7	80001010	信息技术	5.0	80	40	40	2*16	2*16	16				※	☑	文化艺术系	
		8	80001006	大学生心理健康教育	2.0	32	24	8	2*16						◎	☑	师范教育系	
		9	80001008	职业发展与就业创业指导	2.0	32	20	12	2*8			2*8			◎	√	学工部	
		10	80001009	劳动教育	1.0	16	4	12	16						◎	√	各系部	
		11	80001011	大学生安全教育	1	8	8	0	每学期 2 个学时						◎	√	学工部	
		12	80001012	艺术教育	2.0	32	24	8			2*16				◎	√	文化艺术系 师范教育系	安排在第 3 或 第 4 学期
	限选	13	80002001	中国改革开放发展史	1.0	16	16	0	2*8						◎	□	三选一	
			80002002	中国共产党党史	1.0	16	16	0	2*8						◎	□		
			80002003	东坡文化	2.0	32	24	8	2*16						◎	√		
	限选	14	80002004	中国优秀传统文化	2.0	32	24	8	2*16						◎	√	二选一	
			80002005	大学语文	4.0	64	50	14	4*16						※	√		
	限选	15	80002007	大学英语	8.0	128	80	48	2*16	2*16	2*16	2*16			※	☑		二选一， 第一年线下，
			80002008	专业英语	8.0	128	80	48	2*16	2*16	2*16	2*16			※	☑		

																	第二年线上	
小计				44	860	446	414											
任选	16	美育课程	书法	2.0	32	8	24			2*16				◎				
			美术		32						◎							
			音乐		32						◎							
			舞蹈		32						◎							
任选	17	其它通识素质 教育课程	中华优秀传统文化类	2.0	32								◎					
			宪法法律类		32						◎							
			创新创业类		32	24	8			2*16			◎					
			信息技术类		32						◎							
			职业素养类		32						◎							
			其它类		32						◎							
小计				4	64	32	32											
平台课程	必修	18	20234011	造型基础	2	28	8	20	2*14						※	√	文化艺术系	
	必修	19	20234007	设计色彩	4	56	16	40	4*14						※	√	文化艺术系	
	必修	20	20234008	影视鉴赏	2	28	8	20	2*14						※	√	文化艺术系	
	必修	21	20234009	PhotoShop	4	56	16	40	4*14						※	√	文化艺术系	
	必修	22	20234010	视听语言	2	32	26	6		2*16					※	√	文化艺术系	
	限选	23	20234011	剧本写作	2	32	4	28			2*16				◎	√	文化艺术系	三选一
			20234012	面向对象程序设计	2	32	4	28			2*16				◎	√		
			20234013	交互设计	2	32	8	24			2*16				◎	√		
	任选	24	20234014	新媒体运营	4	64	16	48				4*16			◎	√	文化艺术系	三选一
			20234015	FLASH	4	64	8	56				4*16			◎	√		
20234016			CAD	4	64	8	56				4*16			◎	√			
小计				20	296	86	210											
核心课程	必修	25	20235011	摄影技术	8	120	40	80	4*14	4*16					◎	√	文化艺术系	

	必修	26	20235012	摄像技术	8	128	44	84		4*16	4*16				◎	√	文化艺术系	
	必修	27	20235019	影视后期剪辑	4	64	24	40		4*16					※	√	文化艺术系	
	必修	28	20235017	节目策划	4	64	40	24			4*16				※	√	文化艺术系	
	必修	29	20235019	数字设计与动画制作	8	128	48	80			4*16	4*16			※	√	文化艺术系	
	必修	30	20235020	三维动画设计与制作	8	128	48	80			4*16	4*16			※	√	文化艺术系	
	必修	31	20235013	录音技术	2	32	12	20				2*16			◎	√	文化艺术系	
	必修	32	20235018	影视短片制作	4	64	24	40				4*16			◎	√	文化艺术系	
	小计					46	728	280	448									
拓展课程	限选拓展 (组选)	33	20236016	分镜头脚本设计	2	32	12	20		2*16					◎	√	文化艺术系	三选一
			20236017	数字媒体技术导论	2	32	12	20		2*16					◎	√		
			20236018	影视广告	2	32	12	20		2*16					◎	√		
	限选拓展 (组选)	34	20236019	数字调色	2	32	12	20			2*16				◎	√	文化艺术系	三选一
			20236020	产品手绘	2	32	12	20			2*16				◎	√		
			20236021	品牌推广	2	32	12	20			2*16				◎	√		
	限选拓展 (组选)	35	20236015	字体与版式设计	2	32	12	20				2*16			◎	√	文化艺术系	三选一
			20236022	展示设计	2	32	12	20				2*16			◎	√		
			20236023	招贴设计	2	32	12	20				2*16			◎	√		
	小计					6	96	36	60									
专业实习	必修	36	20238003	影视短片翻拍集中实训	4	60		60			60				◎	√	文化艺术系	
		37	20238004	微电影制作集中实训	4	60		60				60			◎	√	文化艺术系	
		38	20238002	认知实习	1	16		16	16								文化艺术系	
		39	20238006	跟岗实习	8	128		128					128					
		40	20238007	顶岗实习	24	384		384					384					
	小计					41	648		648									
其他	限选+任 选		无需编码	第二课堂学分	3.0~5.0				限选+任选									

注：

1. 原则上各专业不得随意改动公共基础部分课程设置，但须明确具体的限选课程；
2. 任选拓展课原则上在本专业大类外修习 3.0 学分。各专业亦可根据实际需要，设置合理修习学分；
3. **第二课堂学分**认证细则由专业在方案中加以明确；
4. 专业创新创业类课程请用“▲”标识。
5. 师范教育系按照 2.5+0.5 学制合理开设课程，其中《职业发展与就业创业指导》安排 2*8 学时在第五学期。
6. 五年一贯制公共基础课程按“课程设置”要求开设课程。
7. 表中※为考试课，◎为考查课，√为线下教学，□为线上教学，☑为线上线下混和教学。

（五）教学组织与实施

1. 教学组织

（1）落实课程思政，推进全员、全过程、全方位“三全育人”，实现思想政治教育与专业培养的有机统一。

（2）遵守高等职业教育教学规律，基础理论教学要以应用为目的，以必需、够用、实用为度，专业课教学要加强职业性和开放性。

（3）强化实践教学，充分利用实训室和实训基地，坚持工学结合、教学做一体化，提高学生的动手能力和专业应用能力。

（4）坚持以教师为主导、以学生为主体、以训练为主线，采用灵活多样的教学方法，充分利用现代教育技术手段，提高教育效果。充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性。

（5）根据课程性质，灵活采用闭卷、开卷、论文写作、案例分析、实际操作等方式进行考试考核，注重平时教学过程的评价。

（6）合理安排及组织岗位实习，并根据学生的综合表现，进行考核与评定。

2. 人才培养模式

面向数字媒体艺术设计专业，创新“三品”人才培养模式，推进学生课堂及实训成果由“作品-产品-商品”的转化过程。围绕数字媒体职业岗位，调研数字媒体行业、企业及兄弟院校，完善专业人才模式改革。实施工学结合的教学形式，进行职业基础能力、岗位专项能力、岗位综合能力、职业综合能力培养，将劳动教育、理想信念教育和创新创业教育贯穿于人才培养全过程。

人才培养过程划分为四个阶段：第一阶段，通过文创专业群平台课程学习与实验实训，夯实学生的基础能力；第二阶段，通过专业核心课程学习和专项实训，提升学生岗位专业能力；第三阶段，通过方向课程学习和综合实训，提升学生专业综合能力；第四阶段，通过良好职业习惯养成和顶岗实习，提升学生职业综合能力。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业目前有专业教师 6 人，根据课程设计安排和行政班级数量，数字媒体艺术专业师资队伍建设以 1: 20 原则需要专职、校内兼职、企业兼职教师共计 10 人。专任教师队伍职称、年龄需形成基本合理的梯队结构。

依据数字媒体艺术设计专业人才培养的实施，专任教师队伍职称有待提升，需积极提升学习，提升教师职称，保障教师队伍职称梯队结构的合理性。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；基本具有数字媒体艺术设计相关专业本科及以上学历；基本具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有一定的企业实践经历。

依据数字媒体艺术设计专业人才培养的实施，专任教师在学历有待提升，本专业相关理论功底实践能力有待提高，为保障专业发展，鼓励教师参加学历提高进修相关培训，提升相关专业学历，派遣新任教师到相关行业、企业顶岗实践，促进教师在岗学习提高。

3. 专业带头人

专业带头人杨文梵讲师，原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业、企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

专业带头人职称、学历有待提升，加强学习，参加相关培训提升自身学历，全面提高专业教学、教学设计、专业研究等能力，做好职称晋升。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道

德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

教学场地设施配比：教室根据实际行政班级进行相应配置；专业教室一般配备 86 寸以上电子白板一体机，互联网接入且为 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，符合保持逃生通道畅通无阻。同时教室内需配备一定数量的实训设备，例如摄像机、照相机、无人机、三脚架、稳定器、摇臂、滑轨、聚光灯等设备，辅助教学，满足日常专业课程基本需求。

本专业实践教学条件一览表

序号	实训室名称	主要功能	工位数
1	影视后期制作机房	1. 素材管理 DIT 工作； 2. 影视短片后期剪辑，三维动画制作，特效合成工作； 3. 影视短片数字校色与输出。	50
2	录音实训室	1. 录音制作； 2. 后期调音。	5
3	摄影实训室	商品、静物、人像摄影	25
4	摄像实训室	1. 影视短片，广告拍摄； 2. 模拟演播厅拍摄； 3. 绿幕拍摄。	25

2. 校外实习实训基地（按照 1：20 的基本要求配置）

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展数字媒体艺术设计专业相关实践教学活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实习实训基地不少于 8 个，其中深度合作校外实习实训基地 6 家以上，涵盖营利性与非营利性企业和公司，例如四川省黑岛视觉影视传媒有限公司

公司、四川涑影文化传媒有限责任公司、四川川风向文化传媒有限公司、眉山远声文化传媒有限公司、眉山市眉山日报报业传媒有限责任公司、眉山电视台等。

（三）教学资源

1、教程选用基本要求

选择近三年出版的国家职业教育规划教材，向国内优秀影视传媒类本科院校学习和借鉴，可适当参考其所用教材。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。组建由专业教师、行业企业专家、教科研人员 and 教学管理人员等组成的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。同时，可适当开发针对性强的校本教学资源。

2、图书文献配备基本要求

能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视传媒行业相关政策法规资料，经典优秀案例教程，影视作品解读与鉴赏，计算机相关书籍以及相关论文期刊等资料。为匹配专业发展需求以及发展快速的特征，图书文献资料要及时更新。

3、数字资源配备基本要求

可满足绝大多数学生和老师阅读，作为课外教学资源的补充。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学需要。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素

质。

本专业根据影视制作流程，以“职业岗位—能力—任务—课程”的线索，开展以工作室为导向的实践教学条件建设，分设“录音工作室”、“摄影摄像工作室”、“后期处理工作室”三部分，所开课程皆链接岗位能力，对应相应职业岗位的“前、中、后”三段，重点建设“影视制作工作室”，实现从创意、设计、录制到后期处理一体化的实训，从消耗性实训向生产性实训转变，逐步达成从“作品—产品—商品”为核心的“三品转化”。强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，配合示范教学、信息化教学等手段，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。根据项目设置任务，以实训为手段，将知识、理论、实践进行整合，设计出一体化的课程。

与眉山及周边的媒体企业开展校企合作，共同确定人才培养目标定位，结合岗位要求制定课程体系，共同开展人才培养，共同开展课程建设，共同建设校内外实训基地，以典型工作任务入手，采用任务单的方式，采取教学做合一的工学结合方式来组织教学。

（五）学习评价

1. 根据课程的不同特点实行多元化考核方式，考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，除考核学生专业理论知识、专业技能的掌握情况外，应增强学生工作态度、组织协调、交流沟通、诚实守信、吃苦耐劳和自主学习能力的考核。

2. 专业技能考核应以职业标准、行业标准和岗位规范为依据，注重学生对职业技能掌握的标准化、规范化。

3. 顶岗实习考核要以企业评价为主，专业指导教师为辅。对学生的道德品质、工作态度、敬业精神、责任意识、协作精神、专业能力等多方面进行综合考核，主要听取企业指导老师的意见，结合学院指导教师检查、指导情况、实习总结来综合评定。

4. 学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、专业技能考核评价、期末综合考核评价、顶岗实习考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通

过笔试、实操、项目作业、职业技能大赛、行业内各类专业技能大赛等方法，考核学生的专业知识、专业技能和操作规范等方面的学习水平。

（六）质量保障

1. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 完善教学质量监控与评价机制

全面质量管理即为了保证人才培养的准确实施，以满足企业对项目和人才需求为主要目标，制定了 1+1 的考核方案，即利用数字艺术设计专业人才培养目标考核+企业人才竞聘标准双重监控管理。及时开展企业调研、人才培养方案制定与修订、教学资源建设，提升教学质量。

3. 建立学生评教制度

4. 校企合作，协同进，齐监管

在校外顶岗实习的一年时间，采取先进的管理方法运用工学云 app 实时在线与学生进行沟通，采取小组式的方式，由指定的老师进行跟踪检查，做到人人有指导老师，每周对学生的工作周记进行查看和回复，对工作中出现的问题进行答疑，帮助学生尽快胜任工作岗位。同时，专任教师走访学生定岗实习单位，深入了解沟通，协同用人单位对学生进行监管，及时了解学情，做好总结。力求在整个三年时间都能对学生的培养质量进行全方位的把控。

5. 取得相应的能力与职业能力等级证书

职业能力等级证书：学生在校期间建议获得数字艺术创作职业技能证书（初级）。

十一、毕业要求

1. 修满本专业人才培养方案规定的 161 学分，达到规定的素质、知识、能力等规格要求。
2. 德育要求，在校期间德育考核合格

十二、编制依据

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等职业学校数字媒体艺术设计专业教学标准》等文件及学校《关于制订 2022 年版人才培养方案的指导意见》，本专业调研报告编制。

- 附件：1. 眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业人才培养调研报告；
2. 眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业课程对毕业要求的支撑分析；
 3. 眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业人才培养方案专家论证意见；
 4. 眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业人才培养方案审批表。

附件 1

眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业 人才培养调研报告

一、数媒专业调研的思路与方法

为认真落实学院对一流专业建设工作，文化艺术系艺术教研室数字媒体艺术设计专业教师对四川农业大学艺术与传播学院、成都纺织高等专科学校以及眉山市本地较有影响力的几家媒体单位（眉山日报、眉山电视台）和公司（眉山风向影音工作室）开展了调研活动。通过对兄弟院校的调研学习，了解行业现状、人才储备需求，以寻求数字媒体艺术设计专业建设发展所需的行业动态，切实做好 2022 级专业人才培养方案的制定工作。

二、调研相关内容

1、了解行业现状

根据国家权威机构发布的人才需求报告，多媒体、影视、动漫及周边行业未来人才在 100 万左右。产业的快速发展和旺盛的人才需求为我们专业建设和发展带来了良好的机遇。另据中国高职高专教育网公告：数字媒体设计与制作专业已被列为国家 12 个重点振兴产业对应的高职高专专业之一。数字媒体不仅包括了文字，还包括了图形、图像、动画、声音和电视片断，是当下最热点的行业之一。掌握数字媒体技能的人才，无疑也拥有平面、网页、动画、后期等多种技能。

这两年，由于新媒体行业的持续发展，传统媒体模式项融媒体模式转化进入白热化时期。目前，数字媒体行业对于传播的要求已从“高档、高能、高专”逐渐向“快传、快产、快销”过渡，以适应现在新媒体平台的发展速度。这就要求我们的人才除了要具备传统媒体时代专业的技能之外，还需要拥有利用“一部手机”去生产影视作品的的能力。

2、企业人才需求

目前，全国 2500 余家电视台、近万家影视传媒制作公司和网站都急需大量影视制

作人员。业内人士估计，数字影视制作行业急需约 200 万从业人员。由于人才紧缺，从业人员的薪水水涨船高。网站视频编纂月薪为 3000-5000 元，视频制作人员达到 5000-9000 元/月，而具有创造性思维及实践能力的数字影视制作人才年薪可达十万元以上。

眉山日报与眉山电视台两家企业（媒体单位），在听取了专业负责人对数媒专业课程设置的报告后，都指出我们在培养学生的过程中，应更广泛地纳入创新思维的建立，而不仅仅只是教会学生用设备。

通过走访，了解到本专业高职生主要就业岗位如下：

策划人员	宣传片、微电影的前期策划，包括资料汇总、主题提炼、文案创作、脚本写作等。
编导人员	承担宣传片、微电影整体设计、主题设计、风格设计，影片文案创意设计，现场编导，后期监制等工作。
摄影、摄像人员	宣传片、微电影、短视频等视频摄影，需会使用单反、摄像机（4k 电影机）、gopro、航拍仪等专业摄像器械。
影视剪辑人员	宣传片、微电影、短视频等视频后期剪辑，需熟练使用 pr、finalcut 等非编软件或剪映等手机剪辑软件，具有一定蒙太奇剪辑思维且会撰写剪辑脚本。
影视特效制作人员	承担宣传片、微电影、短视频等视频后期特效、3D 建模、整体形象包装等工作，需熟练使用 AE、玛雅、C4D 等后期包装软件。

三、校企合作单位对专业人才培养的意见和建议

1、学生对行业规则认知不够规范

企业普遍对高职院校毕业生业务能力与求职态度较满意，高职院校注重实践与项目化教学，学生在校期间已或多或少接触过企业项目，且有一定量的作品积累，虽作品水平稍显稚嫩，有的甚至还不符合市场需求，但学生学习积极性较高，工作态度努力认真。

与此同时，大部分专科学生仍存在创造力不够、举一反三能力欠佳等问题，且对岗位归属感较弱，导致企业人才流动性大，对行进项目造成一定负面影响。

2、教师队伍力量有待加强

目前，数字媒体艺术设计专业只有 4 名专业核心课程授课教师，而数媒专业走入市场后，对于学生专业技能要求很高，教师团队的建设也急需扩张，以确保教学的专业性与广泛性。且整个教师团队偏年轻化，部分教师虽有企业实践经验，但教学经验还不够丰富，而部分有经验的高级职称教师参与市场的程度偏低，再加上数字媒体艺术设计专业是新兴专业，教育起步较晚，这就使得本属于实际操作型的数字媒体艺术设计专业同业界还保持着一段距离。

四、专业人才培养定位

1、在知识要求方面：

学习相关艺术设计的素描、色彩画、三大构成等基本造型手段，掌握常用的计算机二维及三维动画制作，影视节目制作、非线性编辑，影视后期制作。计算机图像处理等网络媒体制作软件的使用；让学生熟悉数字媒体的设计、制作规律及跟踪数字媒体新工艺、新潮流的能力。

2、在能力要求方面：

（1）掌握各类影像处理软件、平面设计软件、三维设计软件、网页制作软件等；具备现代艺术设计的创新能力，多媒体素材的采集、处理、编辑制作能力，能顺利完成网页设计、平面设计、视频编辑合成等多媒体设计与制作的工作。

（2）了解国内多媒体艺术设计、数码设计领域的发展动态，熟悉国家有关的方针政策和法律法规，能够运用相关法律知识规范电脑美术设计与创作。

（3）要求学生掌握市场经济的一般规律和运行规则，熟悉多媒体设计公司运作的基本理论与实务，能够运用设计创新理论，密切关注设计市场动态。

3、在素质结构方面：

（1）掌握科学锻炼身体的基本知识和基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，讲究文明卫生，不断增强身体素质。

（2）具有良好的德育知识与修养，掌握一定的音乐、文娱技能，有良好的心理素质较强的心理自控和适应能力。

（3）具有良好的气质和社交、沟通、协调能力。

（4）具有较好的文学艺术修养，有较高的审美能力。

而根据实际调查与用人单位反馈来看，目前我们的毕业学生在知识结构上还是基本符合用人单位需求的，但在职业素质上还有待提高。

五、专业人才培养方案制定的思路

1、课程中多培养学生的创新思维能力

传媒行业对于人才的需求，除了摄影技术、后期剪辑技术、后期特效和 3D 包装处理技术要达到市场标准以外，更多是对行业人脑力和耐力的考验，能吃苦、能动手、能用脑，拥有开阔的创造性思维才是这个行业良性发展下去的驱动力。

2、“短视频”项目化课程教学

在成眉地区的影视公司，规模都不是很大，需要前期策划与后期编辑双向发展的全方位人才，多岗实践已属常态，前期策划人员需要有系统的剪辑思维，而后期剪辑人员也需要具备策划能力，除后期特效和 3D 包装处理技术岗位较为独立之外，其余岗位时常呈流动的工作状态。

且大部分融媒体中心都表示，适应岗位需求，动作上要“快”，内容上要“新”，如何在最短时间之内将新闻转化为可产生流量和价值的“新”内容，是至关重要的。

短视频已成为市场中不可或缺的一股新媒体势力，在之后的课堂教学中，引入“一人短视频”教学理念，通过集中实训等实践课程，联动企业真实项目，让学生自主完成从策划到剪辑的一体化实践。

附件 2

眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业
课程对毕业要求的支撑分析

能力要素 课程名称	知识要求			能力要求		基本素质要求		
	专业基础 知识	专业 知识	其他相 关知识	专业 能力	综合 能力	人文和 科学素 质	专业 素质	身心和 艺术素 质
思想道德与法治			M		M	H		M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论			M		M	H		L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			M		M	H		L
形势与政策			M		L	L		M
信息技术			M		H	M		L
大学英语		L				H		M
体育与健康 1-4			M	M		L	H	
大学生心理健康教育			L		H			H
劳动教育			M		M			H
职业发展与就业创业指导			L		H	H		H
造型基础	M			L				M
设计色彩	M			L				M
影视鉴赏		M		M				H
PhotoShop	M			M			M	
视听语言	M	H		M			H	
剧本写作	M	H		H			M	
新媒体运营	M			M			L	
摄影技术	M	H		H			M	M
摄像技术	M	H		H			H	H
影视后期剪辑		H			H		H	M
节目策划		H		H		M		
数字设计与动画制作		H		H		M		
三维动画设计与制作		H		H		M		
录音技术		H		M			M	
影视短片制作		H			H		H	H
分镜头脚本设计		H		M			M	M
字体与版式设计		M		M			M	

数字调色		H		M			M	M
------	--	---	--	---	--	--	---	---

备注：课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中H代表直接支撑，M代表间接支撑，L代表关联支撑。

眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业
人才培养方案专家论证意见

姓 名	职务/职称	工作单位	专业特长	签名
刘 宇	党组成员、技 播中心主任	眉山电视台	影视	
张 荷	总经理	四川双子星有 限责任公司	影视	
商利英	总经理	眉山会凌传媒	影视	
刘宏佳	总经理	眉山金港影楼	摄影	
彭小柯	总经理	成都雅凡达文 化艺术公司	影视	
评审的主要意见和建议：（主要就人才培养目标定位的准确性、课程体系与目标的一致性、各类课程间的比例及课程之间关系的合理性、实践性性教学体系设计的合理性以及能否看出明显的专业特色等方面提出意见。）				
结论性意见：				
专家组组长（签字）： 年 月 日				

附件 4

眉山职业技术学院数字媒体艺术设计专业
人才培养方案审批表

系部： 文化艺术系 （盖章）

序号	专业名称	适用年级	专业负责人（签字）
1	数字媒体艺术设计	2022	
2			
系部审核意见： 系部负责人（签字）： 系部党总支负责人（签字、盖章）： 年 月 日			
教务处审核意见： 教务处（盖章） 年 月 日			
学校党委审批意见：			